

**Jesteś twórcą – masz prawo
#zostańwdomu i twórz!**

Czas spędzony w domu to idealna okazja do rozwoju i pobudzania kreatywności nie tylko najmłodszych, ale także dorosłych. Celem ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „Jesteś twórcą – masz prawo” Polskiego Wydawnictwa Muzycznego jest pobudzanie wyobraźni i uczenie wrażliwości na twórczość innych. Jednym z głównych elementów przedsięwzięcia jest konkurs „Bierzmy się do dzieła!”, skierowany do najmłodszych twórców. Mając na względzie bezpieczeństwo, ale także ogromne pokłady kreatywności uczniów oraz odpowiadając na głosy zainteresowanych, Polskie Wydawnictwo Muzyczne nie tylko przedłuża termin zgłoszeń, ale także ogłasza dwa dodatkowe konkursy na prace indywidualne: dla uczniów i nauczycieli.

Konkurs „Bierzmy się do dzieła!” skierowany jest do uczniów szkół podstawowych, powszechnych i artystycznych. Zachęcamy do tworzenia co najmniej trzyosobowych zespołów, które pod opieką nauczyciela przygotowują konkursową pracę w kreatywny sposób nawiązującą do tematu praw autorskich z wykorzystaniem wiedzy zaczerpniętej z materiałów edukacyjnych zamieszczonych na stronie www.jestestworca.pl. Czym jest dzieło? Kim jest twórca? Obudźcie swoją wyobraźnię!

Wychodząc naprzeciw potrzebom uczestników oraz biorąc pod uwagę duże zainteresowanie odbiorców kampanią „Jesteś twórcą – masz prawo” termin nadsyłania zgłoszeń zostaje przesunięty – na prace konkursowe czekamy do **30 września br.** Zwycięzców poznamy w **październiku br.** podczas finałowego wydarzenia.

Nie stawiamy ograniczeń – praca konkursowa może być wykonana w dowolnej formie, takiej, która jest najbliższa młodym twórcom. Od trójwymiarowych wycinanek, przez dynamiczne teledyski aż do chwytliwych piosenek – z niecierpliwością czekamy na Wasze pomysły. Szukacie inspiracji? Na platformie www.jestestworca.pl znajdziecie osiem kilkunastominutowych filmów zrealizowanych z udziałem najmłodszych, które w sposób przystępny i interesujący poruszają tematy z zakresu praw autorskich. Dzięki nim słowa takie jak „sztuka”, „utwór”, „plagiat” czy „proces twórczy” przestaną być zagadkowe, a być może ich poznanie będzie początkiem niesamowitej artystycznej przygody.

Regulamin konkursu oraz wszystkie materiały dydaktyczne dostępne są na stronie www.jestestworca.pl

Konkurs indywidualny dla uczniów „Do dzieła... Akcja!”

Spędzając czas w domu można zostać gwiazdą? Polskie Wydawnictwo Muzyczne zaprasza do udziału w konkursie „Do dzieła... Akcja!”, skierowanym do uczniów szkół podstawowych, do którego można zgłaszać się indywidualnie lub z rodzeństwem. W ramach pracy konkursowej należy przygotować krótkie nagranie audiowideo w formie odpowiedniej do publikacji w

ORGANIZATOR



Patronat Honorowy
Ministra Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

MECENAS GŁÓWNY



PATRONI MEDIALNI



PARTNERZY



mediach społecznościowych (TikTok, Snapchat, Instagram, Facebook) przedstawiające kreatywne sposoby walki z nudą. Krótkie nagranie (30 s – 1 min. 30 s) musi być opatrzone hasztagami: #dodziela #akcja #zostajewdomuitworze #jestestworca #pwmmeditation. Na zwycięzcę oraz autorów wyróżnionych prac czekają atrakcyjne nagrody – telefony Samsung A40, głośniki oraz słuchawki bezprzewodowe. Wysokiej klasy sprzęt elektroniczny został ufundowany przez ZIPSEE Cyfrowa Polska, partnera kampanii.

Konkurs indywidualny dla nauczycieli na 9. scenariusz lekcji związany z prawem autorskim

W ramach kampanii „Jesteś twórcą – masz prawo” przygotowane zostały dedykowane materiały edukacyjne, które stanowią unikatowy materiał pedagogiczny. Poprzez osiem praktycznych scenariuszy lekcji na temat praw autorskich nauczyciele mogą zapoznać swoich podopiecznych ze znaczeniem takich słów, jak „sztuka”, „utwór”, „plagiat” czy „proces twórczy”. Ich uzupełnieniem jest osiem kilkuminutowych filmów zrealizowanych z udziałem najmłodszych, w których złożony temat praw autorskich przedstawiony jest w przystępny i wciągający sposób, rozbudzając dziecięcą ciekawość i dostarczając pola do dyskusji nie tylko w klasowym gronie.

Polskie Wydawnictwo Muzyczne zaprasza wszystkich nauczycieli wszystkich etapów kształcenia, niezależnie od nauczanego przedmiotu, do udziału w konkursie na **dodatkowy scenariusz lekcji związany z prawem autorskim**. Praca konkursowa, składająca się ze scenariusza lekcji oraz karty pracy dla ucznia musi opierać się na autorskich materiałach i metodach pracy nauczyciela. Liczy się kreatywność i nieszablonowe podejście do tematu, dlatego zachęcamy do urozmaicania pracy materiałami pomocniczymi przygotowanymi przez autora lub do wykorzystania materiałów filmowych zamieszczonych na stronie www.jestestworca.pl. Nagrodami w konkursie będą tablet oraz kamera. Wysokiej klasy sprzęt elektroniczny, który został ufundowany przez ZIPSEE Cyfrowa Polska, partnera kampanii, z pewnością zachęci do dalszej kreatywnej pracy.

Na zgłoszenia do konkursów indywidualnych PWM czeka do 1 czerwca br., a wyniki zostaną ogłoszone 30 czerwca br. Szczegóły dotyczące konkursów oraz materiały dydaktyczne znajdują się na stronie www.jestestworca.pl. Więcej informacji o konkursie: dodziela@jestestworca.pl

Patronat Honorowy nad kampanią „Jesteś twórcą – masz prawo” objął Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Mecenasem głównym kampanii jest PKN ORLEN. Patronami medialnymi przedsięwzięcia są Telewizja Polska S.A. i Polskie Radio S.A. W przedsięwzięcie zaangażowali się partnerzy: Polski Instytut Sztuki Filmowej, Związek Cyfrowa Polska, Librus – dostawca elektronicznych dzienników lekcyjnych oraz Stowarzyszenie Polskich Muzyków Kameralistów.

ORGANIZATOR



Patronat Honorowy
Ministra Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

MECENAS GŁÓWNY



PATRONI MEDIALNI



PARTNERZY



JESTEŚ
TWÓRCĄ
MASZ PRAWO

Polskie Wydawnictwo Muzyczne jest instytucją kultury od 75 lat specjalizującą się w wydawaniu materiałów nutowych oraz książek z zakresu muzyki klasycznej, jazzu i muzyki filmowej. Szeroka oferta wydawnicza oficyny obejmuje dzieła muzyki dawnej i współczesnej, repertuar polski i światowy, nuty przeznaczone dla amatorów i specjalistów, publikacje o charakterze pedagogicznym, naukowym i popularnym oraz obszerny katalog wydawnictw książkowych i leksykograficznych. PWM to jedna z najważniejszych instytucji muzycznych w Polsce, promująca wśród zagranicznych partnerów twórczość rodzimych kompozytorów; jest także przedstawicielem czołowych zagranicznych wydawców na terenie kraju. Odpowiadając na oczekiwania współczesnego odbiorcy, PWM poszerzyło swoją działalność o nową markę fonograficzną – Anaklasis. Jako wydawca Ruchu Muzycznego, oficyna stwarza przestrzeń dla artystycznego dialogu i naukowej refleksji, wymiany myśli i kształtowania świadomości estetycznej. PWM inicjuje działania edukacyjne, będąc głównym organizatorem popularnych Dni Edukacji Muzycznej, Seminarium Edytorstwa Muzycznego czy najnowszej ogólnopolskiej kampanii o prawie autorskim: „Jesteś twórcą – masz prawo”. Więcej: www.pwm.com.pl.

ORGANIZATOR



Patronat Honorowy
Ministra Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego

MECENAS GŁÓWNY



PATRONI MEDIALNI



PARTNERZY

